

TECNICATURA EN INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA

-Nivel de carrera: PREGRADO

-Acerca de la carrera: La Tecnicatura en Intervención Socio Comunitaria surge de pensar que en la actualidad existe un cambio en la implementación de políticas públicas que tienden a la universalidad, también la relación del estado en sus distintos niveles (nacional, provincial o municipal) con las organizaciones sociales ha modificado sus términos; es decir las organizaciones no vienen a sustituir las acciones que no brindaba el estado sino que trabajan en forma mancomunada. Es importante poder capacitar técnicos que puedan tener una mirada puesta en lo comunitario para poder reconstruir las redes sociales que han sido rotas y que a partir de la implementación de distintas políticas intentan recomponerse. Teniendo en cuenta esta realidad, se desarrolla la Tecnicatura en Intervención Socio Comunitaria, a modo de brindar las herramientas necesarias para poder interpretar estas nuevas cuestiones y poder colaborar con la implementación de las acciones necesarias

-Perfil del egresado: El egresado de esta carrera estará capacitado para comprender la generación de las políticas públicas, los elementos de gestión que intervienen en la consolidación de éstas y la forma en la cual se puede colaborar para su mejor elaboración y/o aplicación. Para ello, el técnico tendrá los conocimientos básicos en lo que refiere a las tres áreas del conocimiento implicadas: política, gestión y comunicación. Asimismo, contará con las herramientas necesarias en materia de comunicación política para dar a conocer los elementos político-ideológicos que intervienen en las políticas sobre las cuales incide en sus prácticas profesionales o territoriales.

-Plan de estudio:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Planificación estratégica	16	6	96
	Introducción a la Investigación Social	16	6	96
	Deporte comunitario	16	6	96
2	Problemas socioculturales contemporáneos	16	6	96
	Estado, Sociedad y Derechos Humanos	16	6	96
	Introducción a la Atención Primaria de la Salud	16	6	96
Anual	Trabajo Social comunitario I (anual)	32	5	160
3	Políticas Públicas	16	6	96
	Medios de comunicación y tecnologías de la información	16	6	96
	Idioma Nivel I	16	4	64
4	Lenguajes artísticos	16	6	96
	Psicosociología de las organizaciones	16	6	96
Anual	Trabajo Social comunitario II (anual)	32	5	160
5	Economía Social	16	6	96
	Taller de Trabajo Final	16	6	96
	Idioma Nivel II	16	4	64

TECNICATURA EN POLÍTICA, GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

-Nivel de carrera: PREGRADO

- Acerca de la carrera: La Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación se propone articular tres ámbitos del conocimiento o disciplinas habitualmente disociados en la propuesta académica: pensamiento político, gestión pública y comunicación. De esta manera, intenta reconocer desde lo curricular la interrelación, convergencia y complementariedad que tienen los procesos sociales de cambio que afectan a la política, el Estado y la comunicación. Esta carrera se constituye como un espacio de formación interdisciplinar que articula los conocimientos de estas áreas y que, a la vez, atiende las necesidades de la práctica en el ámbito específico de incumbencia

-Perfil del egresado: El egresado de esta carrera estará capacitado para comprender la generación de las políticas públicas, los elementos de gestión que intervienen en la consolidación de éstas y la forma en la cual se puede colaborar para su mejor elaboración y/o aplicación. Para ello, el técnico tendrá los conocimientos básicos en lo que refiere a las tres áreas del conocimiento implicadas: política, gestión y comunicación. Asimismo, contará con las herramientas necesarias en materia de comunicación política para dar a conocer los elementos político-ideológicos que intervienen en las políticas sobre las cuales incide en sus prácticas profesionales o territoriales.

-Plan de estudios:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Estado: Política y Economía en la Argentina del Siglo XX	16	6	96
	Política y Gestión Pública	16	6	96
	Lenguaje de los Medios de Comunicación	16	8	128
2	Trabajo Social Comunitario	16	6	96
	Administración Pública	16	6	96
	Estrategias de Comunicación Política	16	8	128
3	Historia Social y Política Latinoamericana	16	6	96
	Idioma I	16	6	96
	Aspectos Económicos Fiscales del Federalismo Argentino	16	8	128
4	Pensamiento Económico Latinoamericano	16	6	96
	Políticas de Desarrollo	16	6	96
	Elementos del Desarrollo Local	16	8	128
5	Idioma II	16	6	96
	Metodología de Investigación para las Políticas Públicas	16	6	96
	Taller de Medios	16	8	128

**LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS**

-Nivel de carrera: GRADO

-Objetivos de la carrera: Formar Licenciados en Gerencia de Empresas con una preparación sólida en la administración, organización, gestión y control de procesos, en el planeamiento y marketing y en el contexto de la micro y macroeconomía contemporánea, con conocimientos teóricos adecuados y con una capacidad para la comprensión global y coyuntural de la economía y las finanzas de la empresa.

-Perfil del Egresado: El Licenciado en Gerencia de Empresas estará formado para administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control. Podrá diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general. Podrá analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la realidad económica, social y política de nuestros días para el desempeño profesional en el ámbito empresario, asumiendo el compromiso de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de justicia social, igualdad, solidaridad y respeto por los derechos humanos

-Plan de estudios:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Teoría organizacional	16	6	96
	Contabilidad	16	8	128
	Trabajo Social Comunitario I	16	4	64
2	Economía	16	6	96
	Principios de administración	16	6	96
	Idioma I	16	4	64
3	Derecho laboral	16	6	96
	Sistemas de información	16	6	96
	Marketing o Comercialización	16	6	96
	Trabajo Social Comunitario II	16	4	64
4	Estadística	16	6	96
	Gestión de la producción	16	6	96
	Informática I	16	4	64
5	Costos	16	6	96
	Idioma II	16	4	64
	Administración de Personal	16	6	96
	Trabajo Social Comunitario III	16	4	64
6	Logística y Distribución	16	6	96
	Derecho empresarial	16	6	96
	Informática II	16	4	64
	Introducción a la investigación	16	6	96
7	Contabilidad Gerencial	16	6	96
	Gestión financiera y proyectos de inversión	16	6	96
	Trabajo Social Comunitario IV	16	4	64
	Metodología de la Investigación	16	6	96
8	Impuestos	16	8	128
	Teoría de la Decisión	16	6	96
	Política económica	16	6	96
	Gestión de Pymes y empresas familiares	16	6	96
	Taller de Trabajo en Territorio	16	2	32

**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL DEL SECTOR AUTOMOTRIZ**

-Nivel de carrera: PREGRADO

-Acerca de la carrera: La Tecnicatura Universitaria en Mantenimiento Industrial del Sector Automotriz surge de una necesidad del sector automotriz, en constante proceso de innovación, de contar con equipos técnicos que puedan desempeñarse en las empresas con capacidades tecnológicas acordes a la complejidad de los nuevos equipos y maquinarias –gestionadas por tecnologías hidráulicas, neumáticas y microelectrónicas- para afrontar los procesos de mantenimiento y reparación

-Perfil del egresado: El Técnico Universitario en Mantenimiento Industrial del Sector Automotriz estará capacitado para:

- Colaborar en la evaluación de los factores que intervienen en el desgaste del equipamiento.
- Participar en el diagnóstico de fallas y reparación de los equipos de tecnología mecánica, hidráulica, neumática y microelectrónica en fábricas automotrices y autopartistas.
- Asistir en la gestión de programas de mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo del equipamiento instalado en las fábricas automotrices y autopartistas.
- Participar en equipos de trabajo, ofreciendo una articulación entre el mando superior y la línea de operarios, con la finalidad de ejecutar los programas previstos.

Plan de estudio:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Física General	16	6	96
	Electrotecnia	16	6	96
	Mecánica	16	6	96
	Sociología Laboral	16	4	64
2	Química Tecnológica	16	6	96
	Organización Industrial	16	4	64
	Trabajo Social Comunitario I	16	4	64
	Seguridad (Equipos, máquinas y herramientas, sólidos, líquidos, vapores y gases - Incendios)	16	6	96
3	Sistemas de Representación	16	4	64
	Conocimiento de los Materiales	16	6	96
	Trabajo Social Comunitario II	16	4	64
	Estadísticas y Costos	16	4	64
4	Neumática e Hidráulica	16	6	96
	Mantenimiento Industrial del Sector Automotriz	16	6	96
	Elementos de Máquina	16	6	96
	Idioma Nivel I	16	4	64
5	Elementos de Automatización	16	6	96
	Tecnología de Frío y Calor	16	6	96
	Instalaciones y Máquinas Eléctricas	16	6	96
	Idioma Nivel II	16	4	64

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN SEGURIDAD E HIGIENE DE LA INDUSTRIA MECÁNICO-AUTOMOTRIZ

-Nivel de carrera: PREGRADO

-Acerca de la carrera: La Tecnicatura Universitaria en Seguridad e Higiene de la Industria Mecánico-Automotriz se propone dar respuesta a la vacancia de formaciones técnicas de carácter universitario para afrontar, de manera sistemática, el crecimiento y la complejización organizacional del sector. Esta propuesta académica reconoce la importancia del cumplimiento de las normas de seguridad e higiene industrial implementadas actualmente por las empresas. Destacando que el modelo organizacional y tecnológico que despliegan en ese sentido posee rasgos que vinculan cada vez más la calidad con la seguridad de los trabajadores, los equipos y el producto, así como con un desarrollo que tenga en cuenta el medio ambiente en el que se insertan

-Perfil del egresado: El egresado de esta Tecnicatura tendrá una formación basada en aspectos teóricos y prácticos de las nuevas problemáticas relacionadas con la seguridad e higiene, para poder desempeñarse dentro de la industria mecánico automotriz. El Técnico Universitario en Seguridad e Higiene de la Industria Mecánico-Automotriz estará capacitado para investigar los procesos e interacciones que se dan en la industria en esta materia y para gestionar los aspectos vinculados a estos temas, especialmente aquellos que hacen a su prevención y tratamiento, teniendo en cuenta los criterios de desarrollo sostenible.

-Plan de estudios:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Organización Industrial	16	6	96
	Medicina Laboral y Enfermedades Profesionales	16	6	96
	Seguridad I (Organización Interna de los Procesos de Seguridad - Edificios e Instalaciones - Instalaciones Eléctricas - Elementos de Protección)	16	8	128
2	Trabajo Social Comunitario	16	6	96
	Sociología Laboral	16	6	96
	Química Tecnológica	16	8	128
3	Idioma I	16	6	96
	Física General	16	6	96
	Seguridad II (Equipos, Máquinas y Herramientas, Sólidos, Líquidos, Vapores y Gases - Incendios)	16	8	128
4	Derecho del Trabajo	16	6	96
	Ergonomía	16	6	96
	Ambiente de Trabajo (Ruidos - Iluminación y Color - Ventilación - Radiación)	16	8	128
5	Idioma II	16	6	96
	Contaminación y Gestión Ambiental	16	6	96
	Teorías Pedagógicas y Estrategias Didácticas	16	4	64
	Estadísticas y Costos	16	4	64

## REQUISITOS

Para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires o las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente (según el artículo N ° 7 de la Ley de Educación Superior N°24.521)

## CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR EN MUSEOLOGÍA Y REPOSITORIOS CULTURALES Y NATURALES

-Nivel de carrera: GRADO

-Acerca de la carrera: El Ciclo de Complementación Curricular surge de tener en cuenta el crecimiento y la autonomía que la Disciplina Museológica ha adquirido en el tiempo y la consecuente necesidad de creación de nuevos estudios tendientes a la actualización y profesionalización de los trabajadores de esta disciplina y otras afines. En este marco, los estudios en Museología adquieren gran importancia, ya que no existe otra propuesta educativa de gestión oficial que otorgue formación en este campo disciplinar.

La propuesta de enseñanza de este ciclo de complementación curricular, dictada en la modalidad a distancia, se fundamenta en la participación federal, la equidad de contenidos y la excelencia educativa universitaria

-Perfil del egreso: El graduado del Ciclo de Complementación Curricular en Museología y Repositorios Culturales y Naturales tendrá una formación humanística, latinoamericanista y científica que articula e integra saberes contenidos en el acervo preservado en museos y reservas naturales y culturales. Asimismo, podrá desempeñarse como gestor, analista, investigador, asesor, planificador, evaluador, difusor y gestor de programas sociales o culturales en temas referidos al estudio del patrimonio cultural y natural, su conservación y difusión.

Su campo laboral está enmarcado en instituciones que preservan el patrimonio cultural o natural, tanto del ámbito público como privado; en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; y generando o formando parte de empresas del sector servicios, sean educativas o culturales, que trabajen en la difusión de las características del patrimonio confiado a su custodia.

-Requisitos de ingreso a la carrera: Quienes aspiren a realizar la “Orientación en Museología y Repositorios Culturales” deberán acreditar ser egresados de institutos de nivel terciario no universitario, reconocidos por el Ministerio de Educación con el título de Museólogo, Técnico especializado en Museología Histórica, Conservador de Museos, o similares

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA - CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL**

-Plan de estudio:

Cuatrimestre	Denominación	Total semanal	Semanas	Total Hs.
1	Patrimonio artístico argentino formal y aplicado	16	4	64
	Curaduría y Marketing cultural	16	4	64
	Gestión y legislación de museos	16	4	64
	Metodología de la Investigación	16	4	64
	Trabajo Social Comunitario I	16	2	32
2	Taller de Informática y representación aplicado	16	4	64
	Patrimonio natural	16	4	64
	Arquitectura museológica	16	4	64
	Diseño y evaluación de proyectos museológicos	16	4	64
	Idioma Nivel I	16	4	64
3	Diseño de espacios y equipamiento en museos 4 16 64 y repositorios culturales y naturales	16	4	64
	Didáctica y comunicación en museos	16	4	64
	Diseño de proyectos de cooperación	16	4	64
	Principios de Documentación	16	4	64
	Idioma Nivel II	16	4	64
4	Industrias culturales aplicadas a la difusión del patrimonio cultural y natural	16	4	64
	Coleccionismo y economía de la cultura	16	4	64
	Trabajo social comunitario II	16	2	32
	Taller de elaboración de trabajo final	16	6	96